

PROGRAM WACANA ILMU

TAJUK: ETIKA PENGGUNAAN INTERNET (DIGITAL ETHIC)

(MOHD FARID SARJI)

1.0 Sinopsis

Etika penggunaan Internet (Digital Ethic) yang dikongsikan adalah untuk memupuk perpaduan negara dan semangat perpaduan masyarakat pelbagai kaum di Malaysia melalui penggunaan teknologi secara berhemah. Seiring dengan konsep dan hasrat 1Malaysia dengan menanamkan nilai-nilai murni dan positif ketika menggunakan teknologi, perkongsian ini memberi inspirasi kepada Netizen untuk berfikir kritis dan memahami kesan etika daripada tingkah laku mereka dalam talian dan dunia digital

2.0 Write-Up Pembentangan

Objektif Perkongsian:

- Memupuk semangat 'kenegaraan', kerjasama dan rasa kebertanggungjawaban semasa berinteraksi di dalam dunia siber
- Mempromosikan nilai-nilai etika yang murni dan menggalakkan perpaduan serta memupuk budaya kerjasama di kalangan pengguna-pengguna digital
- Mendidik rakyat Malaysia khususnya komuniti kampus mengenai ancaman dan bahaya risiko jenayah siber serta mengelakkan mereka daripada menjadi mangsa penipuan dan salah guna teknologi

Pengisian nilai-nilai etika penggunaan Internet adalah seperti berikut:

Bil	Nilai-Nilai Etika	Penerangan
1.	e-Rule (e-Peraturan)	Membantu memahami dan lebih menyedari tentang implikasi undang-undang dan akibat untuk setiap tindakan digital yang dilakukan seperti memasang perisian haram, plagiarisme dan pelanggaran IP
2.	e-Safety (e-Keselamatan)	Langkah berjaga-jaga yang mesti diambil oleh Netizen untuk menjamin keselamatan diri dan rangkaian mereka
3.	e-Interaction & e-Collaboration (e-Interaksi & Kerjasama)	Mendidik Netizen untuk berfikir kritis dalam menganalisis sumber maklumat dan pesanan, serta menilai kesannya

4.	e-Enterprise (e-Perusahaan)	Memberi pendedahan cara melindungi identiti mereka (pencurian identiti) dan mengesan penjual yang tidak berprinsip dan penipuan Internet
5.	e-Care (e-Kesejahteraan)	Menjelaskan amalan terbaik ketika melakukan aktiviti yang berkaitan dengan teknologi seperti ergonomik, pencahayaan, senaman dan rehat